

ANNO SCOLASTICO 2025-26

PROGRAMMA SVOLTO CLASSE 4BFM

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE - PROF. GIOVANNI LISI

TOMO 1

I BILANCI AZIENDALI

LE SOCIETÀ DI PERSONE:

- Le caratteristiche delle società di persone
- I conferimenti
- I costi d'impianto
- La destinazione dell'utile d'esercizio
- I finanziamenti
- Gli aumenti di capitale sociale
- Le riduzioni di capitale sociale

LE SOCIETÀ DI CAPITALI:

- Le caratteristiche delle società di capitali
- Gli organi sociali
- La fase costitutiva
- La destinazione dell'utile
- La copertura della perdita d'esercizio
- Gli aumenti di capitale sociale
- Le riduzioni di capitale sociale
- La raccolta di capitale di debito
- Il rimborso del prestito obbligazionario

IL BILANCIO D'ESERCIZIO CIVILISTICO:

- Il bilancio d'esercizio
- Il bilancio in forma abbreviata
- Il bilancio in forma ordinaria
- Redazione e approvazione del bilancio
- Principi di redazione del bilancio

LA FINANZA AZIENDALE:

LA GESTIONE FINANZIARIA:

- Il fabbisogno di capitali
- Il fabbisogno finanziario iniziale
- Fabbisogno finanziario lordo e netto
- Struttura finanziaria ottimale
- Indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario
- Fonti di finanziamento

IL MERCATO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

GLI STRUMENTI FINANZIARI:

- Il mercato dei capitali
- I titoli e i loro mercati
- I titoli di debito
- I titoli di capitale
- I contratti assicurativi

LE IMPRESE BANCARIE

GLI INTERMEDIARI FINANZIARI:

- Gli intermediari finanziari
- L'attività bancaria e le funzioni delle banche
- La gestione delle banche
- I rischi dell'attività bancaria

LE OPERAZIONI BANCARIE:

- Classificazione delle operazioni bancarie
- Il pricing dei prodotti bancari
- Gli aspetti computistici delle operazioni bancarie
- Gli aspetti fiscali delle operazioni bancarie

I PRODOTTI E SERVIZI PER I RISPARMIATORI:

- Caratteri e classificazione dei depositi bancari
- I depositi a risparmio
- I c/c di corrispondenza
- La tenuta dei conti correnti
- La movimentazione del rapporto di conto corrente
- La liquidazione degli interessi ed il calcolo delle competenze

LA GESTIONE DELLE VENDITE

LA FUNZIONE DI MARKETING

- Vendite e marketing
- L'evoluzione del marketing
- Il sistema informativo di marketing
- Le fonti informative
- Le ricerche quantitative di marketing
- Le ricerche qualitative di marketing
- Il piano di marketing

IL MARKETING MIX: PRODOTTO, PREZZO E COMUNICAZIONE

- Il marketing mix
- Il concetto di prodotto
- Il ciclo di vita del prodotto
- Le politiche di prodotto
- La politica del prezzo
- La politica di comunicazione
- La pubblicità

IL MARKETING MIX: LA DISTRIBUZIONE

- La politica distributiva
- I canali di distribuzione tradizionali
- La scelta del canale di distribuzione
- Il trade marketing
- L'apparato distributivo italiano
- Le formule distributive all'ingrosso ed al dettaglio

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

L'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

- L'amministrazione del personale
- La retribuzione
- Gli elementi della retribuzione
- Le assicurazioni sociali obbligatorie
- L'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale
- L'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli infortuni sul lavoro
- Il foglio paga di un lavoratore dipendente

Arezzo, 4 giugno 2026

Firma del Professore

Firma degli Alunni